

Modul-Bezeichnung		Mediengestaltung 2									
Englisch		Media Design 2									
Unit-Bezeichnung		Form, Farbe									
Englisch		Composition and Color									
Kürzel	Unit	FF	Modul	MG2	Kursnr.	84071			Version	2013-06-21	
Modulniveau	Grundlagen Bachelor										
Studiensemester	2										
Modulverantwortlicher	Prof. Eberhard Högerle										
Dozent	Prof. Eberhard Högerle										
Sprache	Deutsch										
Zuord. Curriculum	Bachelor Medieninformatik										
SWS Lehrform	2	Gesamt		Vorlesung	2	Seminar		Übung		Projektarbeit	
Std. Arbeitsaufwand	50	Gesamt	28	Präsenzzeit	22	Selbststudium		Prüfungszeit			
Kreditpunkte	2	Unit	5	Modul							
Voraussetzungen Prüfungsordnung	Keine										
Empfohlene Voraussetzungen	MG1										
Lernergebnisse											
Kenntnisse	Farbe als ein wichtiges Gestaltungsmittel erkennen; Kenntnis um die Abhängigkeit von Farbwahrnehmung durch historische, politische, naturwissenschaftliche oder soziokulturelle Faktoren; Wissen um die kulturspezifische Wahrnehmung und Rezeption; Kenntnisse von den wichtigsten Farbordnungen inkl. Meta-Farbsysteme und dem Hintergrund ihrer Entwicklung										
Fertigkeiten	Anwendung der Farbgesetze in der Gestaltung u.a. mit Sukzessiv-, Simultan-, Komplementär-, Qualitäts-, Warm-Kalt-, Hell-Dunkel-, Bunt-Unbunt-Kontrasten etc.; Entwicklung von Kompositionen, die Farbe und Form zu einem harmonischen und zielgruppengerechten Entwurf verbindet; Farbe im Print und multimediale Medien einsetzen können; Regeln des Color-Management und Crossmedia-Bereich anwenden z.B. medienneutral zu gestalten und danach erst in die Zielmedien umzuwandeln; mit Harmonie und Spannung gestalten; Farbsysteme wie RGB, CMYK, LAB etc. und die Verwendung von Sonderfarbsysteme (Pantone, HKS, RAL, Hexachrome etc.) kennen und anwenden können; Farbhilfen wie Adobe-Kuler in der täglichen Arbeit nutzen und einsetzen										
Kompetenzen	Anwendung der Prinzipien der Farbharmenien; Umsetzung relevanter Farblehren in die Gestaltungspraxis; Ein adäquates Farbklima analysieren und entwickeln können (Primärfarbe, Sekundärfarbe festzulegen), Die Wirkung unterschiedlicher Farbkombinationen: analoge, monochromatische, triadische, komplementäre farbästhetische Prinzipien erkennen und in Multimediale und Print-Zusammenhänge einsetzen können										
Inhalt		Informatik	50%	Gestaltung	35%	Naturwissenschaft	5%	Grundlagen	10%	Softskills	
Informatik											
Gestaltung	Vermittlung von professionellen Grundlagen zur kognitiven Verarbeitung des Mediums Farbe wie: Physikalische Grundlagen des Sehens, Farbwahrnehmung unter psychologischen, symbolischen, gesellschaftspolitischen, kulturellen, ästhetischen, traditionellen Wirkungsgehalt; historische und aktuelle Farblehren; visuelle Täuschungen; Farbäume und die Normung von Farbe im Produktionsprozess im Prepress und Print; Mischgesetze und Anwendung designrelevanter Farbmedien und Farbmaterialeien; Farbe und Farbform in Design, Werbung, Print, Interface, Architektur, Mode, Lebensmittel etc.; begleitende Übungen zum Experimentieren und farbsicheren Gestalten mit unterschiedlichen digitalen und manuellen Techniken										
Mathematik Naturwissenschaft Technik	Farbwahrnehmung; physikalische, biologische und chemische Prinzipien der Farbe, Farbsysteme, philosophische und Meta-Farbsysteme, farbsynästhetische Phänomene										
Grundlagen (Wirtschaft, Recht, Sprachen, etc.)	Literaturrecherche international										
Softskills	Tandem-Referat zu ausgewählten Themen der Farbwahrnehmung/Anwendung von Farbe im Umfeld										
Prüfungsleistungen	Hausarbeit (Teil der Modulprüfung MG2)					Studienleistungen					
Literatur	1) Ambrose, G.; Harris, P.; Farbe: Sinneseindruck, der durch Licht bestimmter Wellenlänge auf der Netzhaut des menschlichen Auges hervorgerufen wird, Stiebner, 2006 2) Fischer, E. P.; Farbsysteme in Kunst und Wissenschaft, Dumont Literatur U. Kunst, 2002 3) Fraser, T.; Banks, A.; Farbe im Design. Das umfassende Kompendium zur Gestaltung mit Farbe, 1, Taschen Verlag, 2005 4) Gage, J.; Kulturgeschichte der Farbe, 2, Maier / Seemann, 2001 5) Heller, E.; Wie Farben wirken. Sonderausgabe. Farbpsychologie. Farbsymbolik. Kreative Farbgestaltung, Rowohlt Tb., 2002 6) Welsch, N.; Liebmann, C. C.; Farben: Natur, Technik, Kunst, 2. Aufl., Spektrum Akademischer Verlag, 2007 7) Zwimpfer, M.; Farbe, Licht, Sehen, Empfinden. Eine elementare Farblehre in Bildern, Paul Haupt, Bern, 1985										