

Modulbezeichnung:	<b>Userinterface-Design (Mobile Media)</b>					Modulnummer: UID
Art des Studiengangs:	Bachelor					
Semester:	4					
Modulverantwortliche(r):	Prof.Dr.-Ing. Achim Ibenthal					
Dozent(in):	N.N., Lehrbeauftragter					
Sprache:	Deutsch					
Zuordnung zum Curriculum:	Wahlpflichtmodule geeignet für den Studiengang bzw. Schwerpunkt: Wahlpflichtmodul mit Profilierungsrichtung					
Lehrform / SWS:	SWS gesamt: 2					
	davon:	Vorlesung 1.5	Übung 0.5	Praktikum 0	Seminar 0	Projekt 0
Arbeitsaufwand:	Std. gesamt: 90			davon Präsenz: 30		
				davon Eigenst.: 60		
Credits:	gesamt:		MNG	FV	FG	Üb
	3		0	0	3	0
Voraussetzungen:	Grundkenntnisse in Hochsprachenprogrammierung					
Lernziele/Kompetenzen:	Die Studierenden begreifen die Bedeutung der Benutzerschnittstelle als entscheidend für die Akzeptanz, die Effizienz und den Zugang zu komplexer Funktionalität von Software Applikationen mit Fokus auf mobilen Clients. Sie kennen prinzipielle psychologische Faktoren und Design Prinzipien zur ergonomischen Gestaltung von Benutzerschnittstellen. Zur Bewertung von Designs in den unterschiedlichen Entwurfsphasen sind Sie in der Lage, geeignete Metriken anzuwenden.					
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung</li> <li>- Nutzerpsychologie, mentale Modelle</li> <li>- Farbenlehre</li> <li>- Ergonomie</li> <li>- Usability, Accessibility</li> <li>- Entwurfskonzeptionierung</li> <li>- Entwurfsprozess</li> <li>- Grafikdesign</li> <li>- Mobile User Interfaces</li> <li>- Tochscreens</li> <li>- 3D User Interfaces</li> </ul>					
Studien-, Prüfungsleistung:	K1 (PL)					
Medienformen:	Tafel, PC+Beamer					
Literatur:	<p>[1]. Dix, A., Finlay, J., Abowd, G.D. and Beale, R., Human Computer Interaction, 3rd Edition, 2003</p> <p>[2]. Norman, D., The Psychology (Design) of Everyday Things, 2002</p> <p>[3]. Raskin, J., The Humane Interface. New Directions for Designing Interactive Systems, 2000</p> <p>[4]. Richter, M., Usability Engineering kompakt: Benutzbare Software gezielt entwickeln, 2010, 2. Auflage</p> <p>[5]. Sharp, H., Rogers, Y. and Preece, J., Interaction Design: Beyond Human-Computer Interaction, 2nd Edition, 2007</p> <p>[6]. Tullis, T., Albert, B., Measuring the User Experience, 2008</p>					